



**IL VOLONTARIATO.  
ESPERIENZA UMANA  
E OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALE**

Convegno dedicato al mondo del volontariato come opportunità di crescita personale e professionale per le giovani generazioni

28 ottobre 2022

Laboratorio Aperto (ex Teatro Verdi), Ferrara

Settembre 2022

## PREMESSA



***Il volontariato. Esperienza umana e opportunità occupazionale*** è un'iniziativa pubblica organizzata e promossa da Pentagona ETS in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Dinamica e l'ONG/onlus IBO Italia, che intende **evidenziare il valore decisivo di un percorso dedicato alla solidarietà vissuto in età formativa**, prima dell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

Per un diplomato o uno studente universitario il volontariato riserva sfide, scoperte e molto spesso acquisizione di nuove competenze che possono portare a interessanti sviluppi in ambito occupazionale, soprattutto in un'epoca nelle quali **le soft skills assumono un ruolo sempre più determinante** e il terzo settore si prepara ad affrontare nuovi scenari in uscita dalla pandemia globale.

Che si tratti di un periodo speso sul proprio territorio, in un'altra regione italiana o in campo internazionale, l'esperienza di volontariato fornisce quasi sempre gli strumenti per la maturazione del singolo e al tempo stesso contribuisce a rafforzare il tessuto sociale attorno alle comunità.

Valorizzare l'esperienza del **volontariato come risorsa per arricchire il bagaglio personale** e umano dei giovani.

**Evidenziare le possibilità delle molteplici prospettive occupazionali** in diversi campi che si possono aprire ai giovani grazie alle attività di volontariato.

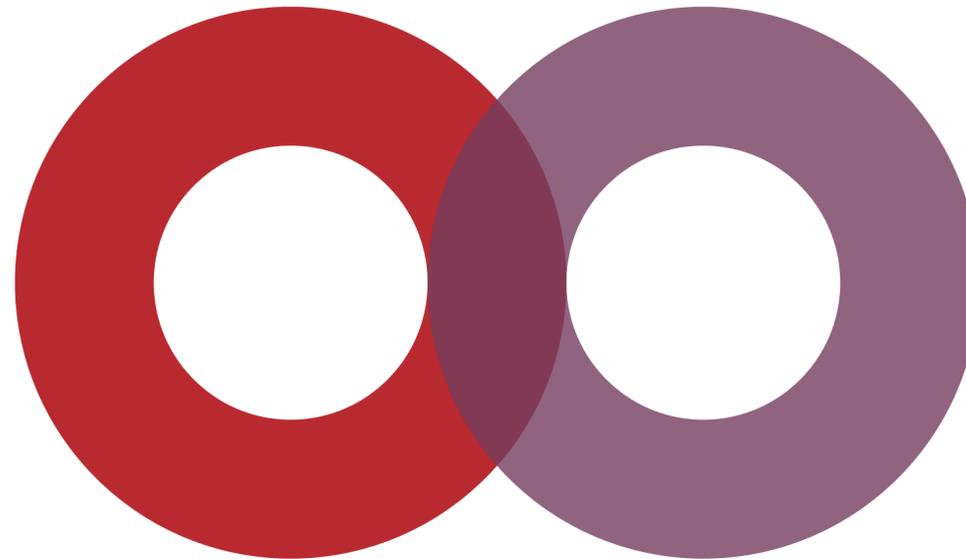
Delineare in modo più completo ed esaustivo lo scenario del **volontariato quale opportunità di creazione e aggiornamento di soft skill** spendibili sul mercato del lavoro e richieste dalle aziende.

Creare **una collaborazione stabile tra Pentagona ETS e stakeholders istituzionali e imprenditoriali** del territorio per dare continuità all'iniziativa, ampliarla progressivamente e fare della città di Ferrara un polo riconosciuto per l'orientamento nel campo del volontariato.

**OBIETTIVI**

## TARGET PRIMARI

- Studenti universitari
- Maturandi delle scuole superiori della città



## TARGET SECONDARI

- Addetti ai lavori del terzo settore
- Responsabili delle risorse umane del mondo dell'impresa
- Istituzioni pubbliche
- Cittadinanza interessata ai temi del volontariato



## IL BACKGROUND

### 2019

Nell'ottobre 2019 si tenne, per la prima volta, il convegno: ***"Il mondo del volontariato: esperienza umana e opportunità occupazionali"***, organizzato da Rotary Ferrara con i patrocini di Comune di Ferrara e Università di Ferrara.

#### **Risultati raggiunti:**

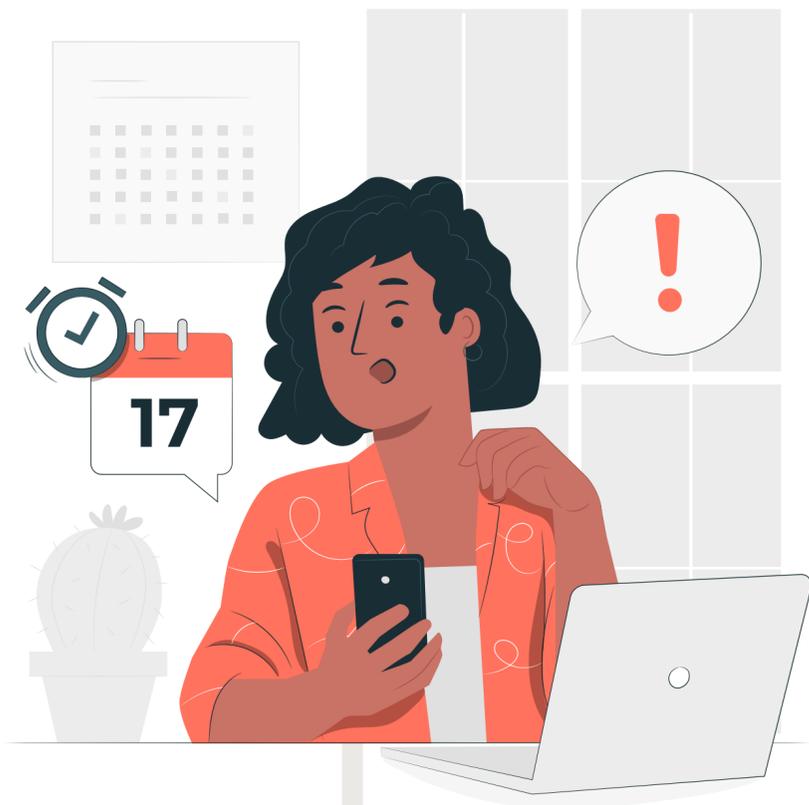
**70** studenti, tra liceali e universitari in presenza  
**5** relatori  
**2** realtà del mondo del volontariato  
**3** giovani testimoni

### 2022

Pentagona ETS, visto l'interesse e il buon esito dell'iniziativa precedente ne raccoglie il testimone con l'obiettivo di **aumentarne la portata e la notorietà** e trasformarlo in un appuntamento a rilievo nazionale con cadenza annuale.

#### **Risultati attesi:**

**200** studenti, tra liceali e universitari in presenza  
**6** relatori  
**4** realtà nazionali nel mondo del volontariato  
**8** giovani testimoni



**QUANDO**

venerdì 28 Ottobre 2022

**DOVE**

Laboratorio Aperto (ex Teatro Verdi)

**COME**

Una mattinata di formazione, dialogo e testimonianze  
(9.30 – 12.30)

**PER CHI**

Studenti universitari  
Maturandi delle scuole superiori ferraresi  
Mondo del terzo settore

**COORDINATE**

## STRUTTURA DELLA GIORNATA

9.30

Saluti istituzionali

Comune di Ferrara | Università degli Studi di Ferrara | Associazione Pentagona | Laboratorio aperto

***L'introduzione alla giornata, con autorità e organizzatori***

9.45

Avvio dei lavori | keynote speeches (6)

***interventi di: Ibo, Teach for Italy, Unife, Confindustria, Il Turco***

11.30

Testimonianze dirette di giovani impegnati in esperienze di volontariato

***Le storie, di prima mano, di chi ha scelto un'esperienza di volontariato ed è riuscito a metterla a frutto per il suo futuro***

12.00

Question time

***La possibilità di fare le domande direttamente ai protagonisti della giornata***

12.30

Chiusura dei lavori

## PROMOZIONE

■ **Materiali informativi** nelle scuole e nelle università – coinvolgimento di docenti per diffusione nelle classi  
I materiali (in formato cartaceo e digitale) saranno condivisi con i partner di progetto

■ **Comunicati stampa** e approfondimenti sulle testate giornalistiche locali

■ Diffusione attraverso i **canali di comunicazione degli stakeholder**

■ Collaborazione con **Informagiovani Ferrara**

■ Media partnership con **Filo Magazine**, la testata culturale online curata da Pentagona ETS

## DIFFUSIONE

■ Sarà realizzato un video della giornata, che sarà condiviso con i partner intervenuti e diffuso attraverso la media partnership

## PARTNER DI PROGETTO

**Con il contributo  
e il patrocinio di**

Comune di Ferrara | Confindustria Emilia-Romagna | Università di Ferrara

**Con il contributo e il  
supporto organizzativo di**

IBO Italia | Dinamica Media

**Con la partecipazione di**

Teach For Italy | CSV Terre Estensi | Il Turco APS



## RUOLO DEI PARTNERS COINVOLTI

**Comune di Ferrara:** il riferimento istituzionale chiave di questo progetto, rappresenta l'interlocutore principale della comunità cittadina e al tempo stesso un efficace e credibile alleato nella creazione di nuove opportunità per i giovani ai quali il convegno si rivolge. Nel contesto dell'iniziativa fornirebbe il patrocinio ufficiale e supporto logistico, anche in funzione della continuità futura dell'appuntamento.

**Confindustria Emilia-Romagna:** la principale voce dell'industria e dei servizi del territorio emiliano-romagnolo, è uno tra gli stakeholders principali dell'iniziativa per autorevolezza e peso mediatico. L'organizzazione, oltre a patrocinare e a sostenere il convegno, metterebbe a disposizione uno o due relatori, tra imprenditori e manager, che raccontino attraverso una presentazione l'importanza delle *soft skills* nel reclutamento delle risorse umane, anche e soprattutto quelle sviluppate grazie al volontariato.

**Università di Ferrara:** con la sua lunghissima e consolidata tradizione di insegnamento e ricerca, Unife è lo stakeholder ideale per patrocinare un evento che intreccia studio e voglia di mettersi in gioco, e al tempo stesso sarebbe decisivo per coinvolgere la comunità universitaria su un tema così importante come quello del volontariato come strumento per dare forma al proprio futuro personale e professionale.

**IBO Italia:** con i suoi 65 anni di storia IBO è una delle ONG con maggior esperienza nel campo del volontariato, grazie a un impegno che va oltre i confini italiani ed europei. Nel contesto dell'iniziativa rappresenterebbe un partner strategico dalle fasi di progettazione allo svolgimento del convegno con la partecipazione di due relatori tra responsabili dell'attività e giovani coinvolti in progetti di cooperazione internazionale.

## RUOLO DEI PARTNERS COINVOLTI

**Dinamica Media:** un evento che vuole avere rilevanza nazionale non può rinunciare a una comunicazione chiara, puntuale e credibile. Dinamica Media offrirebbe quindi un supporto logistico e creativo per il conseguimento degli obiettivi dell'iniziativa.

**Teach for Italy:** con il suo approccio contemporaneo al tema della risoluzione della povertà educativa Teach for Italy sarebbe un ospite ideale e metterebbe a disposizione uno o due relatori che spieghino come funziona la fellowship del loro programma, quali prospettive offre e quali risultati ha consentito di ottenere dal momento del suo avvio.

**CSV Terre Estensi:** il presidio sui territori di Ferrara e Modena fa di CSV Terre Estensi un attore di rilievo nel tessuto regionale del volontariato. All'interno dell'iniziativa avrebbe a disposizione un relatore per illustrare il ruolo del Centro Servizi per il Volontariato nel contesto del territorio ferrarese.

**Il Turco APS:** l'associazione rappresenta un esempio di graduale incubazione di talento e soft skills. Il punto di vista de Il Turco sarebbe espresso con presenza di un relatore che illustri la storia del sodalizio e il suo percorso di crescita da un contesto locale a uno regionale.

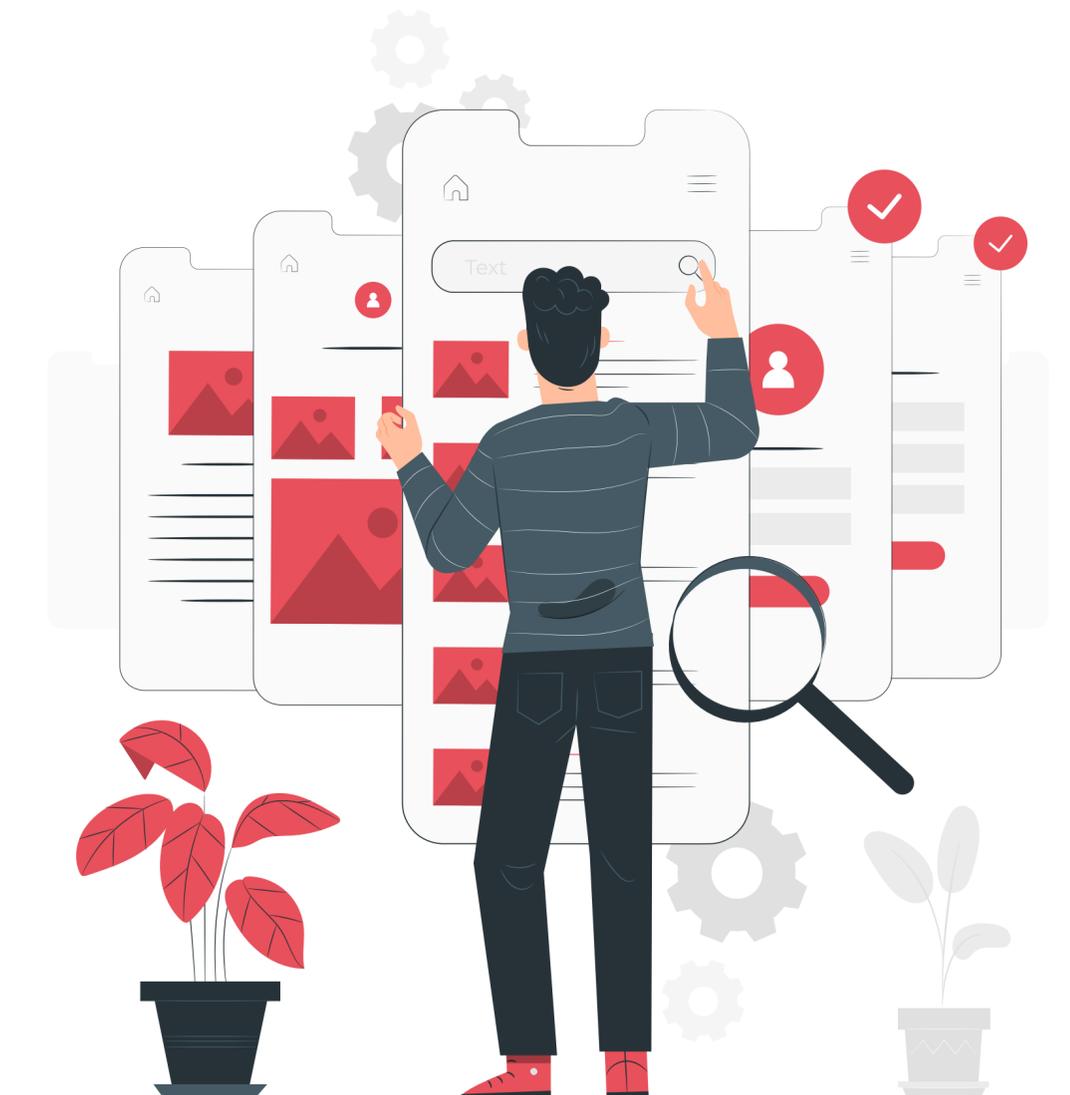


**Pentagona ETS è un'associazione no profit ferrarese, promossa e supportata dell'agenzia di comunicazione Dinamica Media.** Tra le altre cose è editrice delle due testate giornalistiche Filo Magazine e Lo Spallino.com.

Filo Magazine è il magazine online che dal 2018 racconta Ferrara, il suo panorama culturale e i suoi eventi. LoSpallino.com è dal 2010 il punto di riferimento sul web per i tifosi della S.P.A.L..

Fondata nel 2021, Pentagona vuole farsi **promotrice di iniziative rivolte alla valorizzazione delle energie e delle idee creative che Ferrara produce da sempre in ambito culturale e sociale.** L'associazione nasce col proposito di aggregare soggetti diversi e fornire una piattaforma logistica e amministrativa per lo sviluppo di progetti rivolti alla crescita della comunità cittadina, soprattutto in ambito giovanile ed educativo.

Al tempo stesso Pentagona, attraverso le proprie testate online, vuole essere un incubatore di giovani talenti nel campo della comunicazione e dell'informazione, dando loro la possibilità di esprimersi e acquisire competenze in un settore in sempre più rapida evoluzione e che può riservare interessanti opportunità lavorative.



**GRAZIE**